



Утверждаю _____ / Золотарев А.М./

Главный редактор газеты «1000 Вакансий»

11.08.2017г.



«Правила и требования» к размещаемой информации в газете «1000 Вакансий»:

1. Содержание объявлений должно соответствовать действующему федеральному законодательству РФ, в том числе закону «О рекламе» и закону «О занятости населения РФ». Ненадлежащая реклама, а именно: заведомо ложная, неэтичная, недостоверная, недобросовестная – недопустима.
2. Категорически запрещено указание в вакансиях сведений «о каком бы то ни было прямом или косвенном ограничении прав или об установлении прямых или косвенных преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работников, за исключением случаев, в которых право или обязанности устанавливать такие ограничения или преимущества предусмотрены федеральными законами» (ФЗ от 2 июля 2013г. N162-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).
3. Объявления, в которых использованы непристойные и оскорбительные слова и выражения, недопустимы.
4. Объявления, содержащие информацию о работе в сфере интим-услуг, к публикации не принимаются.
5. Объявления о работе в системе сетевого маркетинга, прямых продаж, принимаются к публикации исключительно в рубрики «Вакансии в сфере МЛМ и ТНП» или «Вакансии без специальных навыков».
6. Объявления в сфере домашних презентаций, уличной торговли без закреплённого торгового места, надомной работы, для получения которой необходимы денежные вложения (за обучение, оборудование, материалы и пр.) – к публикации не допускаются.
7. Объявления кадровых агентств и агентств по подбору персонала, принимаются к публикации исключительно в рубрику «Содействие в трудоустройстве».
8. Не принимаются к размещению на престижных полосах издания (обложка и страницы рубрики «Горячие вакансии») следующая реклама: платных или иных услуг для безработных; предложения о работе в системе сетевого маркетинга, прямых продаж, эротических массажных салонов.
9. В строчном текстовом объявлении должна содержаться информация только об одной вакансии. Количество символов не более 200. Такое объявление должно начинаться с наименования вакантной должности (специальности, профессии). С указанием заработной платы или иных условий оплаты. Использование слов (букв, знаков), не относящихся к наименованию вакансии, не допускается. Пример строчного объявления:
ПРОДАВЕЦ. 3/п 17000 руб.+%. В магазин одежды в ТЦ «XXXX». Обязанности: консультация покупателей. Условия: сменный график работы 2/2. Тел.: (843) XXX-XX-XX.
10. Вакансия должна тематически соответствовать той рубрике, в которой компания-работодатель планирует ее опубликовать. Вакансии, не относящиеся к заявленным рубрикам

(сферам деятельности), будут перенесены редакцией газеты в профильные рубрики по своему усмотрению, не согласовывая свои действия с представителями работодателей.

11. Редакция оставляет за собой право корректировать, редактировать, изменять и добавлять названия рубрик, а также изменять дизайн, оформление и стилистику издания по своему усмотрению, не согласовывая свои действия с представителями работодателей.
12. В модульных объявлениях количество вакансий ограничено размером выбранного объявления. Ниже приведены параметры соответствия размеров модулей и максимального количества вакансий в них:

Размер модуля см	Рекомендуемое кол-во вакансий (с кратким описанием)	Максимальное кол-во вакансий (без описания)
6,2x3,5	до 2	3
6,2x4,5	до 3	5
6,2x6,0	до 5	7
6,2x7,0(7,5)	до 6	9
12,8x3,5	до 6	9
6,2x9,0	до 7	12
12,8x4,5	до 7	12
12,8x6,0	до 10	16
12,8x7,0(7,5)	до 12	18
12,8x9,0	до 14	24

13. Для эффективного размещения объявлений и развёрнутого описания вакансий, необходимо увеличивать размер модуля по приведённым в таблице параметрам. При превышении указанного максимального количества вакансий в выбранном модуле, редакция оставляет за собой право не предоставлять дополнительных скидок и бонусов за такие объявления.
14. Редакция газеты не несет никакой ответственности за достоверность и правомерность информации, размещенной компанией-работодателем в газете.
15. Редакция газеты не имеет технической и фактической возможности проверять всю информацию, размещаемую работодателем в газете, на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, поскольку подобная проверка сделает невозможным функционирование издания. Однако редакция газеты может это делать в любое время по своему усмотрению. Согласно ФЗ от 27.12.1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» редакция вправе требовать, а рекламодатель при этом обязан предоставлять документальные подтверждения достоверности предоставленной информации.
16. В случае возникновения спорной ситуации, бремя доказывания того, что размещаемая работодателем информация не нарушает чьих-либо прав, лежит на самом работодателе.
17. Редакция газеты может, по своему усмотрению, отказать в размещении или предложить отредактировать любую информацию, которую работодатель собирается разместить/разместил в газете.
18. Объявления, не отвечающие вышеперечисленным правилам и требованиям, к публикации не принимаются.
19. Редакция газеты «1000 Вакансий» может в любое время вносить изменения в настоящие «Правила и требования» по своему усмотрению, при этом новые «Правила и требования» будут действовать с момента письменного уведомления (в том числе по электронной почте) работодателя об их изменениях и возможностью ознакомления с новым текстом. Актуальный текст «Правил и требований к размещаемой информации в газете «1000 Вакансий», опубликован на сайте издания, по адресу: <http://1000вакансий.рф/rabotodatelayam>